



# Regine Marxen

DIE SCHREIBFRAU

WWW.DIE-SCHREIBFRAU.COM

## PROFIL

---

**ADRESSE** c/o Billroth Büro  
Billrothstraße 161  
22767 Hamburg-Altona

**KONTAKT** 0171 62 44 248  
Regine-Marxen@die-schreibfrau.com

## AUSBILDUNG

---

### Volontariat Redaktion & PR

in the city Verlag GmbH Kiel | 07/2003 - 07/2005

### Akademie für Publizistik

Kompaktkurs für Volontäre | 07/2004

### Studium Christian Albrecht Universität zu Kiel

Neuere Deutsche Literatur- & Medienwissenschaft,  
Nordische Literatur & Sprache (Schwedisch & Dänisch) &  
Europäische Ethnologie. M.A. | Note: 1,5, | 1995 - 2002

## BERUFLICHE STATIONEN

---

### Die Schreibfrau | Freelance Editor & Podcasterin

seit 2015 | selbstständig

- Freie Redakteurin & Autorin: Der Hamburger, Hinz & Kunzt, Meiningers Craft, Deutscher Ärzteverlag, Intuitive, Deutscher Ärzteverlag u.a.
- Podcast-Produktion: HHopcast | Stadtbuilder | Der Hamburger Podcast Die Zukunftsmacher:innen
- Podcast Training; u.a. für Die Freischreiber, wpk

### Leitung Online & Social Media SZENE HAMBURG

angestellt | September 2016 - November 2017

Contentproduktion & -pflege [www.szene-hamburg.com](http://www.szene-hamburg.com)

- Social Media: Redaktion, Contentproduktion (Text, Bild & Bewegtbild)
- strategische Ausrichtung und Entwicklung der Social Media Kanäle
- strategische Ausrichtung der verlagseigenen Homepage
- Community Management
- Konzeption und Organisation von Veranstaltungen
- Optimierung der kommunikativen Prozesse Vertrieb / Online-Red.
- stellvertr. Chefredakteurin für das Magazin SZENE HAMBURG
- Redaktion und Text für das Ressort Stadtleben

### Senior Editor mavens

angestellt (Teilzeit) | Februar 2015 - August 2016

- Konzeption, Redaktionsleitung, Content-Pflege & -Erstellung für den Agenturblog Karmapunkte
- B2B Kommunikation: Themenfindung und Texten für Kunden im Healthcare-Sektor.
- strategische Kommunikation & Content Marketing: Themenfindung, Texten und Contentpflege für unterschiedliche Online Magazine
- Erarbeitung von Influencer- & Community-Building-Strategien

## **Geschäftsführerin Kieler Magazin Verlag GmbH**

**angestellt | 2010 - 2015**

- Präsentation & strategische Ausrichtung des Verlages
- Kunden-Akquise & Kundenbindung
- Konzeption von Corporate Publishing-Objekten
- Stärkung der Marke im lokalen Markt

## **Chefredakteurin "diva"**

**angestellt | 2007 - 2015**

- Konzeption, Produktion & inhaltliche Ausrichtung des Magazins
- Ansprechpartner für externe Autoren, Teamleitung, Redakteurin und
- Autorin für das Ressort Kultur
- Kooperation- & Netzwerkbildung

## **Verlags- & Redaktionsleiterin KMV GmbH**

**angestellt | 2006 - 2015**

- Leitung Team & Personal, Budget- und Kostenkontrolle
- Ansprechpartner für externe Dienstleister wie Druckerei &
- Agenturen
- Erstellung von Workflows & Produktionsplänen
- Recruiting & Employer Branding

## **WEITERBILDUNGEN (AUSWAHL)**

---

### **Qualitätsmanagement**

Qualitätsmanagement in Printredaktionen, Akademie Berufliche Bildung der Deutschen Zeitungsverlage e.V., Wiesbaden | 2008

### **Digitalisierung + Community**

Multimediales Erzählen, Akademie für Publizistik, Hamburg | 2014

Erfolgreich bloggen: Konzepte & Strategien,

Medienbüro Hamburg | 2015

Teilnahme OMR, Scoopcamp, Social Media Week HH & betahaus-Events

### **Text & PR**

Storytelling in der PR, Akademie für Publizistik | 2014

Erfolgreich Newsletter schreiben. ZEIT Akademie | 2018

### **Podcast**

Sprechen für Radio + TV, Alfred Rücker, Medienbüro | 2018

Podcast Konzeption und Umsetzung. ZEIT Akademie | 2018

Podcast: Stimm- und Sprechtraining. Tonolux | 2020

Beerkepper. Green Level. Beerkeeper Academy | 2018

International Beer Sommelière. Deutsche BierAkademie | 2021

## **ENGAGEMENT**

---

### **Ehrenamtliche Tätigkeit Winter-Not-Programm Hamburg**

Stullenproduktion

### **Freischreiber**

Ortsgruppen-Regionalleitung Hamburg

